

Emprendedores del IE

IE Entrepreneurs

Originales Regalos



www.OriginalesRegalos.es es una idea desarrollada, entre otros, por **Jonás Vilbazo**, MBA 1997, como complemento de las acciones de *marketing* directo de su agencia de *marketing* y comunicación, Markarte (www.markarte.net).

www.OriginalesRegalos.es es una opción idónea para empresas y particulares que están buscando un regalo diferente y personalizado para cada ocasión, gracias a la variedad de productos que se ofrecen: tazas y chocolates personalizados, enlatados promocionales para sorprender y diferenciarse de la competencia, relojes, ratones con líquido en su interior...

Además, en OriginalesRegalos también asesoran a la hora de decidir obsequios promocionales u organizar campañas de *marketing* directo, y sugieren la solución que mejor se ajusta a las

necesidades de sus clientes. Entre los más importantes se encuentran Sage SP, Banesto y Orquesta y Coro Nacional de España.

Sirva como ejemplo una de las tazas personalizadas, la foto con el logo que además se puede individualizar con tu nombre.

Para más información, puede ponerse en contacto con OriginalesRegalos, a través del correo info@originalesregalos.es

www.OriginalesRegalos.es is a project developed by **Jonás Vilbazo** (MBA 1997), a member of MARKARTE (www.markarte.net), as a complement to the direct marketing campaigns of his marketing and communication agency. Some of the products we offer: personalized cups and chocolates, canned goods for sales promotions as a way to differentiate from the competition, watches, a mouse with liquid inside...

www.OriginalesRegalos.es is the option for individual customers and companies searching for an original and personalized gift for each occasion.

In addition, www.OriginalesRegalos.es can advise you on sales promotions and marketing campaigns, in search of the product that best fits your needs.

Among our most important clients: Sage SP, Banesto, The National Orchestra And Choir Of Spain...

As an example: the cups with the photos and logo with the option of personalizing with proper names. For further information, please contact Originales Regalos by e-mail at info@originalesregalos.es

www.OriginalesRegalos.es
info@originalesregalos.es

Inmoasista

Antonio Romero Vicente, MBAP 2006, y **Borja Sanz Herguedas**, MBAP 2006, han creado Inmoasista, que nace con dos diferentes líneas de negocio, teniendo como denominador común la calidad de los servicios que se ofrecen a sus clientes.

En primer lugar, la división de Gestión de Alquileres está orientada a todos aquellos propietarios de inmuebles que, por falta de tiempo o miedo, todavía no han alquilado sus propiedades. Inmoasista se encarga de realizar todos los trámites para asegurar el cobro íntegro de cada mensualidad, registros en el Ministerio de la Vivienda, seguros, trato diario con el inquilino, interlocución con las compañías de luz, agua, teléfono, contratación de personal de limpieza y un largo etcétera. En definitiva, esta división de la empresa garantiza que el alquiler de la vivienda sea completamente transparente y que el cliente no tenga que preocuparse por nada.

Por último, Inmoasista cuenta con la división de Reformas y Construcción, que ofrece las mejores opciones a propietarios, reformistas y constructores. Por un lado, dispone de un gran abanico de profesionales, por lo que el cliente que contacte podrá ponderar tanto diversos

presupuestos como posibles constructores; así, el cliente se olvidará de estar buscando y sopesando un sinfín de opciones; es decir, será Inmoasista quien le expondrá todas las soluciones factibles. Por otro lado, dispone de un experto plantel para localizar clientes y trabaja con decenas de peticiones de presupuestos semanales, por lo que tanto reformistas como constructores se benefician del valor añadido que supone esta plataforma.



Antonio Romero Vicente (MBAP 2006) and **Borja Sanz Herguedas** (MBAP 2006) created Inmoasista, born with two different branches, each sharing the quality of service offered to customers.

On one hand, renting management is designed to help owners that, as result of their lack of time or warranties, have not yet rented their properties. Our mission is to conduct all the actions in order to collect the invoices issued each month, to

register in the Department of Housing, insurances, management of the relation with the tenant, management of the electricity and water supply or telephone, hiring cleaning services and others. We aim to ease the rental of our customers' properties and to leave them free from any worry for the lifetime of the contract.

Our second branch offers resources for renovations and building. We have services for both owners and builders. First, Inmoasista has dozens of contacts working in house construction and reforms so any customer could receive several budgets and selecting the most suitable. Second, we excel in searching for potential customers that want to reform their houses or to build a new one, so any builder will benefit from several offers per week increasing this way their incomes.

Inmoasista
Tel.: 600 546 817 / 912 773 250
borja.sanz@inmoasista.com
antonio.romero@inmoasista.com

Zuverlessig

Juan José Marcos Carrión, ingeniero industrial y EXMBA 2001 por el IE Business School, participa en la empresa como socio y consejero delegado. Es otro ejemplo más de la puesta en práctica del espíritu emprendedor que se estimula y cultiva desde el IE Business School.

Zuverlessig se desarrolla mediante la adquisición de medianas empresas del ámbito industrial y comercial con vocación de creación de valor y permanencia a largo plazo. El grupo cuenta en la actualidad con empresas pertenecientes a diversos sectores como son las siguientes:

Bodegas Carralba. Situada en la zona más noble de la Ribera del Duero, en el término de Peñafiel, elabora de manera muy controlada y seleccionada un vino Denominación de Origen de excelente calidad, que ha sido galardonado con varios premios. Más detalles sobre la elaboración se pueden encontrar en www.carralba.com.

Batch-PC. Cadena de franquicias y tiendas propias dedicadas a la venta de material informático. Cuenta con cerca de 60 establecimientos por toda España y pretende destacar dentro del mercado por valores diferenciadores, como son sus bajos precios, buen servicio y atención personalizada.

Carson. Empresa dedicada a la venta de vehículos nuevos, Km 0, y seminuevos de cualquier marca a través de Internet y de su red de franquicias. Carson ofrece unos precios marcadamente competitivos, gracias a los acuerdos que ha logrado con su amplia red de proveedores. Carson cuenta en la actualidad con 15 franquicias y tiene unos objetivos de crecimiento altamente ambiciosos.



Juan José Marcos Carrión (ExMBA 2001), Industrial Engineer, is partner and Managing Director of this company - another example of the entrepreneurial spirit that the IE Business School encourages.

Zuverlessig develops through the acquisition of medium-sized industrial or commercial companies that have the spirit of creation of value and long term commitment. The group currently has several companies belonging to different sectors:

Bodegas Carralba. Placed in the noblest part of Rivera del Duero, in Peñafiel, it

elaborates, in a very controlled and selected manner, and guaranteed origin, excellent quality wine that has won several awards. Most information can be found at www.carralba.com

Batch-PC. A franchise, as well as directly-owned, network devoted to selling computer materials. It has around 60 shops throughout Spain and wants to stand out in the market thanks to low prices, good service and personalized attention.

Carson. Company devoted to the sale of new and used cars of any brand through Internet and its franchise network. Carson offers very competitive prices thanks to sound agreements with an extensive supplier network. Today, Carson has 15 franchises and ambitious growth objectives.



Juan José Marcos
jjmarcos@zuverlessig.com

Thinkfish

Reinerio Agüeria, MBA 2003 por el IE Business School, es socio fundador y director general de la empresa Thinkfish®, dedicada al diseño, fabricación y comercialización de artículos para la pesca deportiva a nivel internacional, con especial énfasis en Europa y Estados Unidos.

Compuesto por un joven equipo multidisciplinar, avalado por la pasión y ejercicio de años de pesca, de profesionales del diseño, la ingeniería y la gestión de empresas, el objetivo de Thinkfish® es proporcionar a los pescadores productos que mejoren sus prestaciones, sus sensaciones y su comodidad, con el fin último de hacer de la pesca una experiencia más excitante y satisfactoria.

La revolución de Thinkfish® va más allá de la evolución de los productos, apostando fuertemente por el diseño de los mismos y de los elementos que los rodean. Para que desde el mismo momento en que el pescador decida adquirir un producto Thinkfish® pueda comenzar a disfrutarlo, antes incluso de su primer uso, haciendo de su presentación una vivencia que anuncia algo exclusivo.

Reinerio Agüeria (MBA 2003) is Founding Member and General Manager of the fishing tackle company Thinkfish. Thinkfish is a young, dynamic company, in the process of expansion, which specialises in design, manufacturing, commercialization and marketing of outstanding fishing tackle at the global level, with emphasis on Europe and the U.S.

A multidisciplinary team composed of engineers, designers and experts in business administration combines with the experience and passion of years of fishing and fly-fishing practice to bring to the market world-class products. Thinkfish's goal is to provide those who love fishing with products that improve their sensations and comfort.

"The function, what a nice form!"

Achille Castiglione

The Thinkfish revolution goes further than evolution of products, with innovation in the design as a key piece of the initiative. Even before an angler decides to acquire a Thinkfish product he will be enjoying it, it is an emotion, something exclusive.



www.thinkfishworld.com
Avda. Los Cubos 30 bajo – León
thinkfish@thinkfishworld.com
617 36 78 95