

Observatorio de la Comunicación, un espacio de intercambio de conocimiento The Communication Observatory: a place for the exchange of knowledge

Durante los primeros meses de 2008, el observatorio ha organizado dos foros de debate, entre los que destacan temas como *La comunicación interna en procesos de adquisiciones y fusiones*, donde acudieron **Begoña Morales Blanco-Steger**, gerente de Comunicación y Marca de Indra, y **Enric Badía**, director de Comunicación Interna del Banco Sabadell, a exponer sus experiencias en este ámbito. Posteriormente, se organizó una mesa redonda sobre *La comunicación en los procesos de reestructuración*, en la que varios especialistas como **Vicente Calle**, socio experto en procesos de reestructuración laboral de Garrigues Abogados; **Nuria Vilanova**, presidenta del Grupo Infopress; y **Joan Casaponsa**, antiguo consejero delegado de United Biscuits, quien estuvo al frente del caso del cierre de Fontaneda, aportaron sus diferentes visiones de esta realidad.

Por otro lado, el Observatorio de la Comunicación ha entregado el I Premio a las Mejores Prácticas en Comunicación Interna, que recibió más de 50 candidaturas en sus ocho categorías. Los galardonados, entre los que se encuentran las principales empresas españolas, acuden estos días a la sede del instituto para manifestar las experiencias que les han hecho merecedoras del premio. Durante cuatro jornadas se debate en profundidad sobre las nuevas tendencias en comunicación interna. En otro orden de cosas, el Consejo Asesor del Observatorio también cuenta con la reciente incorporación de IKEA.

In the first months of 2008, the Observatory has organized two debate forums on subjects such as internal communication in takeover and merger processes, which included the participation of **Begoña Morales Blanco-Steger**, Brand Name and Communication Manager at Indra, and **Enric Badía**, Director of Internal Communication at Banco Sabadell, who spoke about their experiences in this field. A round table was then organized on *Communication in restructuring processes*, including the participation of experts such as **Vicente Calle**, partner and expert in labour restructuring processes at Garrigues Abogados, **Nuria Vilanova**, President of the Infopress Group, and **Joan Casaponsa**, former managing director of United Biscuits who also led the closing of Fontaneda.

Furthermore, this year the Communication Observatory awarded prizes, for the first time, to the Best Practices in Internal Communication; more than 50 candidates

across the eight categories were received. The winners, which included leading Spanish companies, are visiting IE to speak about the experiences for which they won the award.

A detailed debate on new trends in internal communication is to be held over a period of four days. The Observatory Advisory Board also includes the recent incorporation of IKEA.



Club Benchmarking / Benchmarking Club

El Club de Benchmarking de RRHH comienza su VI Edición
VI edition of the HR Benchmarking Club

Más de 120 profesionales de los RRHH asistieron a la Primera Sesión Plenaria, en la que el Banco Sabadell y Europcar fueron los protagonistas de las conferencias sobre Mejores Prácticas.

El Aula Magna del IE Business School acogió el pasado 16 de abril la Primera Sesión Plenaria del Club de Benchmarking de RRHH, con la que se inauguró oficialmente la VI Edición. A la apertura del nuevo ciclo asistieron más de 120 personas de más de un centenar de empresas diferentes.

La sesión comenzó con una conferencia informativa, a cargo de la directora del Club de Benchmarking de RRHH, **Pilar Rojo**; y la investigadora y analista del Centro de RRHH, **Raquel Martín**. En su intervención, Rojo informó a los miembros de los diferentes proyectos en los que la organización está trabajando en estos momentos, con el fin de continuar mejorando. Por su parte, Martín dedicó su intervención a la parte cuantitativa.

A continuación, se celebraron simultáneamente dos conferencias sobre *Mejores Prácticas* y una sesión sobre *Igualdad*. En esta ocasión, las *Best Practices* que se compartieron fueron del Banco Sabadell y de Europcar. Tras las conferencias, los miembros del club se reunieron sectorialmente para abordar los problemas y retos que les afectan específicamente.

More than 120 professionals of the HR field attended the first Opening Conference, in which Bank Sabadell and Europcar were the keynote speakers of the *Best Practices* conferences.

Last 16 April, the Aula Magna of IE Business School was the site of the HR Benchmarking Club's VI Edition official inauguration. More than 120 people from 100 different companies attended.

The session began with an informative conference given by the Director of the HR Benchmarking Club, **Pilar Rojo**, and the Researcher and Analyst of the HR Centre, **Raquel Martín**. In her intervention, Rojo informed the members of the continuous improvement projects in which the organization is working. Martín dedicated her participation to the quantitative part.

Later, two conferences of Best Practices and one session on Equality were presented simultaneously. On this occasion, Bank Sabadell and Europcar were the keynote speakers of the "Best Practices" conferences. After the sessions, the members of the HR Benchmarking Club met sector-by-sector to approach the problems and challenges that specifically affect each.

