

Primera Edición/ First Edition IE “Venture Day de Proyectos de Expansión y Desarrollo”

El Instituto de Empresa (IE Business School), dentro del marco del Venture Lab (plataforma para el fomento del espíritu emprendedor, que cuenta con el apoyo de Caja Madrid), acaba de celebrar la primera edición del “*Venture Day de Proyectos de Expansión y Desarrollo*”. Durante dicho acto, 11 empresas creadas por antiguos alumnos de la escuela de negocios (seleccionadas entre cerca de 50 candidatas) han tenido la oportunidad de presentar sus proyectos empresariales a una comunidad de inversores en busca del capital riesgo necesario para el crecimiento de su negocio.

Con esta convocatoria, el IE Business School, con el apoyo de Caja Madrid, da un paso más en el desarrollo emprendedor de su comunidad, abriendo una ventana para que compañías que ya han demostrado ser aceptadas por el mercado, emprendan ahora la carrera del desarrollo con el apoyo de inversores adecuados. El “*Venture Day de Proyectos de Expansión y Desarrollo*”, celebrada en el Aula Magna del IE, contó con la presencia de más de 70 potenciales inversores. Dicha presentación es una apuesta única en nuestro país. Hasta este momento, en España sólo se habían desarrollado foros de inversión en busca de capital semilla.

Un comité formado por expertos del IE Business School, Caja Madrid, Valma y Gavin Anderson realizó la selección de los proyectos más atractivos de acuerdo con una serie de criterios: la innovación del producto y el servicio, el potencial de crecimiento de la empresa, las ventajas competitivas, el potencial de creación de empleo, el estado de avance del proyecto, etc. Según estos parámetros las 11 compañías seleccionadas para participar en el “*Venture Day de Proyectos de Expansión y Desarrollo*” fueron: Albura muebles, Autodescuento.com, Busuu.com, Inmunoclin, La cocina de lola, Original house, Prosopopeya, Relax home, Suppra sports, Telcra technology y Toumai.

ventureLab
transforming ideas into business



IE Business School, in the framework of Venture Lab, the platform -supported by Caja Madrid- for the promotion of entrepreneurial spirit, has just celebrated the first edition of *Venture Day de Proyectos de Expansión y Desarrollo* (*Venture Day: projects in development*).

Selected from a pool of 50 candidates, 11 businesses created by alumni had the opportunity to present their

entrepreneurial projects to a community of investors in search of venture capital for the growth of their business.

With this session, IE Business School initiated the development of entrepreneurs in their community, opening a window for companies that have demonstrated market acceptance and can undertake development, with the support of adequate investors.

More than 70 potential investors were present. This presentation is unique in Spain; to date, there only have been investment forums in search of initial capital.

A committee formed of experts -from IE Business School, Caja Madrid, Valma and Gavin Anderson- selected the most attractive projects using a series of criteria:

- innovation of the product and service
- competitive advantages
- potential growth of the business,
- job creation potential
- advanced state of the project, etc.

According to these parameters, the 11 companies chosen to participate were: Albura muebles, Autodescuento.com, Busuu.com, Inmunoclin, La cocina de lola, Original house, Prosopopeya, Relax home, Suppra sports, Telcra technology, and Toumai.

Programas doctorales Doctoral programmes

El Departamento de Programas Doctorales del IE Business School se complace en informarles que la primera Cohorte de estudiantes de DBA se examinará del llamado *Comprehensive Exam* en las próximas semanas. Este examen determinará su permanencia en el programa y proporcionará el *status* de “Doctorandos”, y así poder continuar con sus tesis doctorales. El examen incluye ensayos sobre el área de especialización elegida: Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos; Estrategia, Gestión Internacional y Creación de Empresas; Operaciones y Gestión de la Tecnología; *Marketing* y Finanzas.

Los estudiantes del PhD han demostrado tener una gran capacidad investigadora, seis artículos y una *track chair* han sido admitidos

en el Academy of Management (AOM). El congreso, el de mayor reputación internacional, se celebrará en California en agosto. Este reconocimiento a la valía y prestigio en investigación prueba, una vez más, que nuestros estudiantes están preparados para competir con cualquier investigador a nivel mundial.

The Doctoral Programmes department is glad to announce that the first DBA students have taken the Comprehensive exam in June. This exam determines their permanence in the programme and will qualify them to be transferred to “DBA Candidates” to continue with their Dissertation. The Comprehensive Exam includes essays on their major topic, i.e. the topic chosen as their area

of concentration: Organizational Behaviour and Human Resources; Strategy, International Management, and Entrepreneurship; Operations and Technology Management; Marketing; Finance and Accounting. Research Methodology also will be part of the Comprehensive Exam.

The Ph.D. students have demonstrated their research capacity; six papers from our students plus one track chair have been admitted to the Academy of Management (AOM) one of the world’s leading congresses for Management, to be held this August in California. This gives IE prestige in research and proves, once again, that our students are prepared to compete with any researcher worldwide.