

IECOMMUNITIES DESARROLLA SU NUEVA RED SOCIAL

IECOMMUNITIES DEVELOP ITS NEW SOCIAL NETWORK

La proliferación de las redes sociales en el mundo de Internet ha hecho que ieCommunities preste mayor atención y dedicación a este fenómeno. Por ello, en el mes de mayo se lanzó la primera fase del gran proyecto "Social Network" que el departamento de ieCommunities quiere llevar a cabo. El objetivo principal ha sido buscar e intentar cubrir las necesidades que todo miembro de la comunidad pudiera tener respecto a estos temas, centrándonos principalmente en los siguientes puntos:

- Posibilidad de seguir conectado al IE Business School.
- Retomar o mantener el contacto con tus compañeros de clase.
- Reducir la distancia existente con los profesores.
- Y, como cualquier otra red social, ampliar tu red de contactos y que otros miembros puedan buscarte.

Para conseguirlo, se han desarrollado una serie de servicios como búsqueda por criterios, actualización dinámica del perfil, servicio de mensajería interna, creación de una red de contactos propia, recomendaciones de miembros, informes de visitas...

Seguimos avanzando para que todos los que componemos el IE Business School tengamos un lugar de encuentro e interrelación que nos permita continuar con nuestro desarrollo profesional. Pero no olvidemos que esto es sólo un paso más y que aún queda mucho camino por recorrer. Os esperamos en <http://ieCommunities.ie.edu>.

ieCommunities, el complemento a otras redes sociales

Muchas personas se preguntan qué les puede aportar ieCommunities, que no lo hagan ya otras redes sociales. La respuesta la encontramos en:

- El **perfil de los miembros** que la componen: alumnos actuales, antiguos alumnos, profesores, staff y colaboradores externos. Dicho de otra manera, la comunidad está compuesta exclusivamente por miembros con un perfil directivo muy alto y profesores de gran excelencia, tanto académica como profesional.
- La **proximidad que existe entre los miembros**, sólo por el hecho de pertenecer a la comunidad del IE Business School.

- El concepto de **Comunidad Virtual**, donde no sólo se comparten contactos, sino también, el *expertise* de cada miembro, a través de foros, blogs y demás elementos de comunicación que componen las ieCommunities.

Sin embargo, cada red social tiene sus fortalezas y por ello, el IE Business School y la Asociación de Antiguos Alumnos, para aprovechar los beneficios de cada una de ellas, están creando grupos dentro de plataformas tan importantes como Facebook, LinkedIn o Xing.

Esperamos que en un futuro no muy lejano, las distintas redes sociales abran sus puertas para conseguir una integración plena entre ellas, donde ieCommunities jugará un papel muy importante como portal integrador, sin perder nuestra identidad de exclusividad y excelencia. ■

The proliferation of social networks in the world of Internet has made the ieCommunities team to give more attention and dedication to this phenomenon. As a result, in May, they launched the first phase of the department's project 'Social Network'. The main objective has been to try to find and cover all needs of community members in regard to this issue, focusing mainly on:

- ability to stay connected to IE
- regain or maintain contact with classmates
- reduce the distance with professors
- and, like any other Social Network, amplify your network of contacts and enable other members to find you in searches.

To achieve this, a range of services has been developed such as: search criteria; dynamic profile update; internal messaging service, creating a network of your own contacts; recommendations of members; visit reports;...

We continue moving forward so all that are part of IE have a meeting place and interrelationship that allows us to continue our professional development. But we can't forget that this is only one step further and that there is still a long way to go. We're waiting for you at <http://ieCommunities.ie.edu>.



ieCommunities, complementing other Social Networks

Many people are asking what ieCommunities can offer, that other social networks don't. The answer is found in:

- The members' profile: current students, alumni, faculty, staff and external partners. Said in another way, the community is composed exclusively of members with a strong, professional profile.
- The proximity among members, only because they belong to the ieCommunity.
- The concept of Virtual Community, which is not only about sharing contacts but also expertise, through forums, blogs and other means of communication that make up the ieCommunities.

However, each Social Network has its strengths and that is the reason why IE and the Alumni Association are creating groups within platforms -Facebook, LinkedIn and Xing- to reap the benefits of each,

We hope that in the near future, the various Social Networks open the way toward achieving full integration, where ieCommunities -keeping its identity of exclusivity and excellence- plays an important role. ■