



JESÚS MOSTERÍN, Escritor y Filósofo; JOSÉ JAVIER SARRIÁ ODIAGA, Rector de la Universidad SEK, ARANTZA DE AREILZA, Directora de Humanidades del IE Business School y MANEL OLLÉ, Profesor de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona

Grandes Culturas y Fenómenos Globales

El cambio es el estado natural de la vida. Esta máxima inspiró el I Curso de Verano de Humanidades, *Grandes culturas, expresiones artísticas y fenómenos globales de un mundo en cambio*, que tuvo lugar en la Universidad SEK de Segovia, patrocinado por la Fundación Instituto de Empresa los días 10, 11 y 12 de julio. El aforo superó los 50 participantes, entre alumnos de la SEK, del IE y personas interesadas de España y de otros países europeos.

Los temas abordados, amplios y variados, pretendieron dar una imagen actual del mundo que nos rodea, deteniéndonos en algunas de las ideas y valores de grandes culturas, como la china, india, árabe o japonesa, con el objetivo de entender mejor el sentir de esos pueblos, su percepción del entorno, sus creencias, su imaginario y su historia, y que explican sus actuaciones políticas y económicas tan importantes en nuestro mundo interrelacionado.

Por otro lado, se trataron las formas de expresión artísticas

actuales, con el fin de analizar los gustos y los mensajes de la vanguardia pictórica, escultórica, cinegética o arquitectónica internacional e intuir las tendencias de futuro.

La tercera jornada estuvo dedicada al análisis de algunos de los fenómenos globales característicos de nuestra época, como el calentamiento global y las medidas necesarias a tomar, la influencia de las nuevas tecnologías en una sociedad cada vez más participativa, ávida de comunicación instantánea, directa y libre. Y, concluimos con una mirada al fenómeno de las migraciones internacionales y los retos que representan para las sociedades europeas, de mano de **Rafael Puyol**, presidente de la Universidad SEK.

A partir de este curso, muchos de los programas master del IE ofrecerán ya una amplia oferta de cursos de Humanidades, muy aplicados a nuestro mundo contemporáneo, con el fin de ofrecer a nuestros alumnos una formación complementaria, orientada a la mejora del entendimiento del



JESÚS MOSTERÍN, Escritor y Filósofo

mundo que nos rodea, con el objetivo de favorecer el acercamiento a nuevas fuentes de conocimiento, que permitan a los actuales y futuros empresarios mejorar su creatividad, enriquecer su cultura y el entendimiento de los valores culturales que rigen los grandes mercados del mundo y, por lo tanto, de sus formas de actuar. Intentaremos analizar el presente, mediante la observación del pasado, para intuir las tendencias de futuro. Esta formación humanista aplicada y amplia ayudará también a nuestros alumnos a mejorar habilidades, como las relaciones interpersonales, la comunicación oral y escrita, la adaptabilidad al cambio, el razonamiento crítico y la capacidad de resolver problemas, que les darán una ventaja competitiva significativa en este mundo global, menos jerárquico y más creativo, donde, en palabras de **Giuseppe Tringali**, CEO de PubliEspaña y miembro de Consejo Rector del IE, “las empresas ya no funcionan como orquestas de música clásica, sino como grupos de jazz”. ■



ARANTZA DE AREILZA, Directora de Humanidades del IE Business School y FERNANDO CASTRO FLÓREZ, Crítico de arte de ABC y Profesor de Estética de la Universidad Autónoma de Madrid