

SinCeO2

SinCeO2 Ingeniería Energética S.L. nace como una empresa implicada en los compromisos con el Medio Ambiente y que cree firmemente que la medida más efectiva para la reducción de los gases contaminantes, consiste en la reducción del consumo energético en todos los ámbitos. Prestamos servicios relacionados con el desarrollo, gestión y promoción de actuaciones para el fomento del Ahorro y la Eficiencia Energética.

En edificios de nueva construcción:

- Realizamos la verificación del cumplimiento de las nuevas exigencias utilizando los programas LIDER para la envolvente e iluminación y CALENER para las instalaciones.
- Emitimos el documento acreditativo del cumplimiento con el Código Técnico de la Edificación (CTE).
- Obtenemos la ficha definatoria de la Calificación Energética relativa a las instalaciones del edificio de estudio.

- En el caso de no cumplimiento, estudiamos el proyecto aportando un asesoramiento de mejora de los proyectos básicos para que cumplan con los requisitos necesarios.

En empresas ya en funcionamiento:

- Analizamos los consumos energéticos, las tendencias y necesidades reales así como mejor contrato de energía posible.
- Medimos los principales equipos consumidores de energía, las temperaturas de producción y de emisión de los humos.
- Analizamos los parámetros de tiempo en los diferentes procesos productivos.
- Realizamos un informe personalizado definiendo los parámetros más críticos para reducir el consumo energético, optimizando los equipos y sus rendimientos, o sustitución de los mismos en caso de constituir ésta la solución más rentable.



Por ello, trabajamos con nuestros clientes, para obtener un equilibrio entre sus requisitos de producción y sus necesidades energéticas. Satisfiriendo las necesidades de aquellas empresas comprometidas con el cambio climático, aportando nuestra experiencia en materia de Ahorro y Eficiencia Energética. Realizamos proyectos para promover, educar y desarrollar la Eficiencia Energética en la sociedad, fomentando el desarrollo económico y mejorando el Medio Ambiente, incrementando la productividad de nuestros clientes, mediante la asesoría en el uso eficiente de sus recursos energéticos. Queremos ser una empresa de referencia en la prestación de servicios de Eficiencia Energética, colaborando en un futuro sostenible para nuestra sociedad. El equipo fundador de esta empresa lo constituyen **María I. Cubillo Sagüés**, ExMBA 2006 por el IE y **Javier Mañueco Gómez-Inguanzo**, ExMBA 2005 por el IE.

María I. Cubillo Sagüés
Telf.: 609 157 365
micubillo@sinceo2.com
www.sinceo2.com

La Agencia de Comunicación Vuelta y Media obtiene el Premio Alce de cine y televisión

La agencia alicantina Vuelta y Media consiguió el pasado viernes, 2 de marzo, durante la gala de los premios ALCE 2007, celebrada en el plató 1 de la Ciudad de la Luz, el premio al mejor spot publicitario del año. **Carlos Bosch**, MDCM 1999 y Programa Superior en Gestión Empresarial y Comunicación 2005 por el IE, director de la agencia, recogía el galardón de manos de **Paco Galiano**, director de Marketing de la Caja de Ahorros del Mediterráneo.

El spot "Te mereces tus sueños" se creó para el Grupo Inmobiliario TM y se difundió en televisiones de ámbito nacional. Vuelta y Media es una agencia de comunicación integral, que ofrece soluciones originales y vanguardistas, tanto a instituciones públicas como privadas. Su marcado carácter mediterráneo y la reunión de profesionales de diversas disciplinas, permite a la agencia abordar las campañas desde diversas perspectivas: publicidad, diseño y relaciones públicas.



Xavier García Nebra, PSET 1999 por el IE Business School, junto con su socio **Francisco Antonio Orcha**, acaban de poner en marcha su primer proyecto empresarial con el nombre de Advistel. Ambos, con larga experiencia en el sector de las telecomunicaciones y con amplio conocimiento del funcionamiento del mercado de las Operadoras y de los servicios IT que se ofrecen al mundo empresarial, han decidido iniciar su aventura emprendedora como resultado de su experiencia profesional y como respuesta a todos los análisis que confirman el potencial de negocio existente en la PyME española.

Estos jóvenes emprendedores están convencidos de que el tejido empresarial de la pequeña y mediana empresa en España se encuentra totalmente desatendido en lo referente a los servicios tecnológicos y de telecomunicaciones ya que, "o bien nos encontramos con soluciones totalmente paquetizadas a la vez que poco flexibles a la hora de responder a las diferentes necesidades y problemáticas de este sector, o bien, simplemente no existen".

Así, con su primer reto empresarial, han

decidido cubrir esa carencia y han empezado a ofrecer asesoramiento y soporte tecnológicos. Ya su corta experiencia emprendedora les ha mostrado que la realidad es fiel reflejo de todas las estadísticas con respecto a la pequeña empresa publicadas durante los últimos años. "Nos hemos encontrado con más de una empresa donde el comercial contratado hace ya unos meses estaba frente a su ordenador sin ni tan siquiera tener la cuenta de correo configurada". Y es que ellos son conscientes de que no toda la culpa es de la misma empresa, "por que el mismo proveedor de servicios no llega a ofrecer este tipo de soporte tan específico, y porque el día al día del negocio hace que la propia empresa incluso ponga en el último lugar de su lista de prioridades algo tan fundamental hoy en día como es el correcto funcionamiento del correo electrónico". Además, insisten en que es de sobra conocido que para este tipo de empresas "la solución tampoco consiste en tener un departamento propio de IT ya que eso es inviable". Y es que el esfuerzo que supone para este tipo de empresas el ponerse al día en tecnología y telecomunicaciones es a su vez

una buena oportunidad de negocio para estos emprendedores. "No es cuestión de que la pequeña y mediana empresa tenga lo último en tecnología, sino que se le ayude a saber qué es lo que hay en el mercado para así implantar las soluciones que se ajusten a sus necesidades", eso sí, "siempre teniendo en cuenta su presupuesto y, no lo olvidemos, su idiosincrasia".

Y para ayudar a incrementar el negocio de sus clientes, han querido también incluir en su portfolio los servicios de desarrollo de portales web "muy orientados a la venta", sin olvidarse del tan nombrado comercio electrónico; de gestión de la promoción de dichos portales, "donde aplicamos técnicas tanto de ingeniería SEO en el contenido textual como de marketing promocional en el contenido global del portal"; y de gestión "certificada" de publicidad online "administrando y haciendo un seguimiento diario de las campañas lanzadas en Internet".

Tel.: 649 186 950
www.advistel.com
info@advistel.com

Grupo Carsac: Domótica y seguridad

Saúl Hidalgo, MAJ 1998 por el IE Business School, es socio cofundador de Grupo Carsac, empresa dedicada al estudio, elaboración y puesta en marcha de proyectos de ingeniería domótica y de seguridad. Fundado a comienzos de 2006, este despacho de ingeniería surgió dando respuesta a una necesidad latente de este mercado, donde aún hoy la oferta domótica resulta escasa y poco profesionalizada (se habla de domótica cuando se venden packs auto-instalables, simples y sin un soporte técnico posterior).

Grupo Carsac lleva a cabo instalaciones llave en mano en todo el territorio nacional, instalaciones adaptadas a las condiciones particulares de cada proyecto, lo que permite obtener un valor añadido tangible en la vivienda, local u oficina; instalaciones 100% evolutivas que permiten la posibilidad de ser actualizadas o ampliadas con posterioridad. Las ventajas que proporciona la instalación de elementos de seguridad integrados con tecnología domótica son evidentes permitiendo un mayor, más cómodo y mejor control en lo relativo a seguridad activa y remota de la vivienda.

En este contexto, el secreto de nuestro éxito se encuentra en la experiencia y formación de nuestro equipo, la calidad en el servicio prestado basada en los estándares de calidad europeos existentes en materia de domótica y el conocimiento necesario de un mercado totalmente cambiante que exige estar constantemente actualizado.



Siguiendo una política de diseño basada en la sencillez y la optimización de recursos, creamos soluciones muy intuitivas, pensadas para cualquier tipo de cliente, ya sean del sector residencial (viviendas) o empresarial (oficinas, comercios y naves industriales), proyectos de gran envergadura (promotoras, entidades educativas y empresas de primer nivel) o particulares que demandan soluciones a medida.

Recientemente, dentro del plan de crecimiento iniciado hace un año, se ha inaugurado una nueva oficina técnica con sede en Guadalajara cuyo objetivo es posicionarse como el proveedor de ingeniería domótica y de seguridad de referencia en la zona centro.

Montaña Covadonga, 1. 19005 Guadalajara
Tel.: 902 955 209 - Fax: 949.298832
carsac@carsac.net - www.carsac.net

Golf USA

La cadena de tiendas de golf, Golf Usa, vuelve a liderar su segmento en este año 2007, es decir, es considerada como la primera franquiciada de golf, al igual que lo hiciera en 2003 y 2004, según la prestigiosa revista Entrepreneur. Según esta publicación, Golf Usa también se encuentra dentro del ranking de las 500 mejores franquicias, y en concreto, en 2007 en el puesto 433, superando el 485 del año pasado. **Alejandro Crespo**, vicepresidente para Europa de Golf Usa es Executive MBA 1999 por el IE.

Enerland

Manuel Balet Sala, IMBA 2004 por el IE Business School, ha fundado el Grupo Enerland, orientado a las energías renovables. Actualmente desarrolla varios parques solares fotovoltaicos. El más ambicioso de ellos tendrá una potencia instalada de 8 MW y supondrá una inversión de 66 millones de euros. Grupo Enerland desarrolla proyectos "llave en mano", acompañando al inversor final durante todo el proceso: desde la solicitud de permisos hasta el mantenimiento de sus equipos.



**Avda. Pablo Gargallo 100. Planta 6ª
Oficina 6ª.**

50003 Zaragoza

Telf.: 976 068 387

Móvil: 647 466 429

manuel.balet@enerland.es

TUPLAZA



Carlos Ramírez Serrano y **Jorge Martínez Fernández**, EXMBA-2005 por el IE, fundaron la empresa TuPlaza Movilidad y Desarrollo S.L., a comienzos del año 2006, poco después de recibir el premio Lease Plan - IE Business School del Venture Lab 2005 al mejor proyecto de creación de empresas.

El objetivo de TuPlaza consiste en mejorar la movilidad de las personas, por medio de la optimización de los recursos de aparcamiento existentes. Para conseguirlo,

TuPlaza ha desarrollado y patentado una tecnología pionera a nivel mundial que permitirá compartir plazas de aparcamiento, de forma dinámica, a propietarios y conductores con horarios complementarios. Además, la empresa ofrecerá toda una serie de servicios de oferta-demanda de plazas de aparcamiento para alquiler y venta.

TuPlaza ha dedicado el año 2006 y parte del 2007 al desarrollo de la tecnología necesaria para poder ofrecer sus servicios,

dando paso en la segunda mitad de 2007 a una prueba piloto que involucrará diariamente a una media de 150 clientes. El lanzamiento comercial de sus servicios tendrá lugar a principios de 2008. Tras haber recibido apoyo financiero de inversores privados, del Ministerio de Industria y de Caja Navarra, la empresa ha sido recientemente galardonada con uno de los primeros premios Bancaja a Jóvenes Emprendedores en su XII edición.

Telf.: 915 671 124 / Fax.: 915 671 171

www.tuplaza.es



Star Vie

**Por ser Antiguo
Alumno del IE**

**Star Vie te ofrece
un descuento
del 25% en el PVP
de sus palas de padel,
raquetas de frontenis
y ropa deportiva.**

www.starvie.com



**C/ Encarnació 35-37
08012 Barcelona
932 853 245**

**C/ Pintor Ribera, 3
28016 Madrid
616 977 113**

RUNNING TO THE LIGHT